1. **Сервис генерации персонализированных рекламных SMS**

Сервис генерации персонализированных рекламных SMS работает на базе GigaChat-2-Max с элементами агентного взаимодействия – по исходным данным автоматически формируется промпт, затем агент генерирует SMS, нормализует текст (исправляет неверно написанные дефисы, кавычки и пр.), проверяет его по набору формализуемых стилистических правил и, при непрохождении, самостоятельно инициирует новую генерацию. Таким образом реализован агентный цикл с целевым критерием, который значительно повышает качество сгенерированного SMS по сравнению с простым однократным вызовом GigaChat-2-Max.

Данный сервис на 75% сократил time-to-market за счет снижения трудозатрат редакторов и в 2024 году показал финансовый эффект в размере 99 млн рублей.

В дальнейшем планируется повысить агентность сервиса и дополнительно повысить качество генерируемых SMS и сократить трудозатраты редакторов (в целевой картине исключив их участие в процессе создания персонализированных рекламных SMS или сократив их до минимума) за счет внедрения следующих AI-агентов:

1. Агент-парсер на базе GigaChat-2-Max, который по веб-странице продукта Сбербанка формирует обогащённый бриф для агента-редактора.
2. Агент-критик (дообученный LoRA-вариант GigaChat-2-Max на корпусе удачных/неудачных SMS), оценивающий стилистическую привлекательность и работающий в паре с агентом-редактором. Агент-редактор и агент-критик разделяют общую память (shared state): сессионные данные (требования, результаты проверок, замечания) и долговременные предпочтения по продукту сохраняются и автоматически учитываются в последующих итерациях и задачах.
3. **Сервис генерации персонализированных рекламных E-mail**

Разрабатываемый сервис генерации маркетинговых E-mail работает на базе GigaChat-2-Max с элементами агентного взаимодействия: по брифу автоматически формируются промпты, агент создаёт тексты (заголовок, лид, преимущества, при наличии – клиентский путь), нормализует типографику, подставляет их в шаблон и проверяет по формализуемым правилам. При непрохождении критериев запускается новая итерация. Это существенно сокращает time-to-market и снижает трудозатраты редакторов по сравнению с ручной сборкой и однократной генерацией полей E-mail в GigaChat-2-Max.

В дальнейшем планируется повысить агентность сервиса и дополнительно улучшить качество писем и сократить трудозатраты за счёт внедрения следующих AI-агентов:

1. Агент-парсер на базе GigaChat-2-Max, который по странице продукта формирует обогащённый бриф для агента-редактора.
2. Агент-критик (дообученный LoRA-вариант GigaChat-2-Max на корпусе удачных/неудачных e-mail), оценивающий стилистическую привлекательность и работающий в паре с агентом-редактором. Агент-редактор и агент-критик разделяют общую память (shared state): сессионные данные (требования, результаты проверок, замечания) и долговременные предпочтения по продукту сохраняются и автоматически учитываются в последующих итерациях и задачах.
3. **Сервис генерации скриптов продаж**

Разрабатываемый сервис генерации скриптов продаж работает на базе GigaChat-2-Max с элементами агентного взаимодействия: по брифу автоматически формируется контекст/промпт, затем агент генерирует блоки скрипта (вовлечения, преимущества, стоимость/оформление, возражения с ответами), нормализует текст, проверяет его по формализуемым правилам (краткость, деловой тон, непротиворечивость исходным данным, единый бренд-стиль) и, при непрохождении, сам инициирует новую генерацию. Таким образом реализован замкнутый агентный цикл с целевым критерием качества, что заметно повышает предсказуемость результата по сравнению с однократным вызовом GigaChat-2-Max.

Результат – готовый «пакет» для переписки с клиентом, который быстро передаётся в работу. Сервис снижает трудозатраты редакторов и менеджеров, ускоряет подготовку материалов и выравнивает качество за счёт единых правил.

В дальнейшем планируется повысить агентность сервиса и дополнительно снизить долю ручной доработки за счёт внедрения следующих AI-агентов:

1. Агент-парсер на базе GigaChat-2-Max, который по материалам продукта формирует обогащённый бриф для агента-редактора.
2. Агент-критик (дообученный LoRA-вариант GigaChat-2-Max на корпусе удачных/неудачных фрагментов скриптов), оценивающий стиль и убедительность и работающий в паре с агентом-редактором. Оба агента используют общий контекст (shared state): требования, результаты проверок и замечания сохраняются и автоматически учитываются в последующих итерациях.
3. **Сервис генерации голосовых скриптов**

Разрабатываемый сервис генерации голосовых скриптов работает на базе GigaChat-2-Max с элементами агентного взаимодействия: по брифу автоматически формируется контекст/промпт, затем агент генерирует блоки скрипта (вовлечения, преимущества, стоимость/оформление, возражения с ответами), нормализует текст, проверяет его по формализуемым правилам (краткость, деловой тон, непротиворечивость исходным данным, единый бренд-стиль) и, при непрохождении, сам инициирует новую генерацию. Таким образом реализован замкнутый агентный цикл с целевым критерием качества, что заметно повышает предсказуемость результата по сравнению с однократным вызовом GigaChat-2-Max.

Результат – готовый «пакет» для звонка клиенту, который быстро передаётся в работу. Сервис снижает трудозатраты редакторов и менеджеров, ускоряет подготовку материалов и выравнивает качество за счёт единых правил.

В дальнейшем планируется повысить агентность сервиса и дополнительно снизить долю ручной доработки за счёт внедрения следующих AI-агентов:

* 1. Агент-парсер на базе GigaChat-2-Max, который по материалам продукта формирует обогащённый бриф для агента-редактора.
  2. Агент-критик (дообученный LoRA-вариант GigaChat-2-Max на корпусе удачных/неудачных фрагментов скриптов), оценивающий стиль и убедительность и работающий в паре с агентом-редактором. Оба агента используют общий контекст (shared state): требования, результаты проверок и замечания сохраняются и автоматически учитываются в последующих итерациях.